

Министерство общего и профессионального образования
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области
«Волгодонское строительное профессиональное училище №69»

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА УРОКА

учебной дисциплины

**ОУД.11 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ВКЛЮЧАЯ ЭКОНОМИКУ И
ПРАВО)**

Разработчик:

Преподаватель первой квалификационной категории

ГБПОУ РО ПУ № 69

Камалов Виктор Рамильевич

Волгодонск, 2022

Методическая разработка урока

Тема урока: «Экономика потребителя»

Общая характеристика урока:

Участники: студенты групп 2 курса.

Дисциплина: ОУД.10 Обществознание (включая экономику и право)

Тип урока: Урок обобщения и систематизации знаний с применением ИКТ.

Оборудование: мультимедийный проектор, ноутбук, экран,

Методическое обеспечение: мультимедийная презентация по теме урока, раздаточный материал (товары общего потребления).

Структура урока:

- 1) Организационная часть, знакомство с обучающимися.
- 2) Определение темы занятия с помощью обучающихся.
- 3) Теоретическая часть, объяснение, раскрытие темы занятия.
- 4) Практическая часть занятия в форме интерактивных заданий (в т.ч. групповых).
- 5) Подведение итогов занятия, рефлексия, выставление оценок, выдача домашнего задания.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА УРОКА

Преподаватель	Камалов Виктор Рамильевич, преподаватель первой квалификационной категории, ГБПОУ РО ПУ №69 города Волгодонска.		
Учебная дисциплина	ОУД.11 Обществознание (включая экономику и право)		
Тема/раздел	Экономика		
Формируемые компетенции	Общие компетенции		
	<ul style="list-style-type: none"> • Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; • Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; • Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. 		
Тема учебного занятия	Экономика потребителя		
Цели учебного занятия	Предметная	Метапредметная	Личностная
	Обобщить знания обучающихся по теме «Экономика потребителя» через вовлечение их в активную практическую, познавательную и игровую деятельность.	Расширить знания обучающихся по правовой составляющей деятельности потребителя.	Закрепить навыки обучающихся по решению проблемных ситуаций в ходе выполнения интерактивных практических заданий.
Тип урока	Урок обобщения и систематизации знаний с применением ИКТ		
Планируемые образовательные результаты	Усвоенные знания		Освоенные умения
	Основные права потребителя, возможность грамотного выбора товаров общего потребления		Сопоставление потребностей и необходимых товаров общего потребления, анализ и поиск решения нестандартных ситуаций.

Уровень освоения	продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)		
Формы и методы обучения	Наглядный метод, практический метод, игровой метод, метод проблемного обучения. Формы урока – урок-игра.		
Задачи урока	<p><i>Образовательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Закреплять знания обучающихся об основных правах потребителя; • Углублять знания по теме: «Экономика потребителя» <p><i>Воспитательные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Формировать навыки грамотного анализа своего поведения как потребителя. <p><i>Развивающие:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Развивать быстроту мышления, внимание, коммуникабельность; • Развивать у обучающихся чувство ответственности за результат. 		
Образовательные технологии	Технология проблемного обучения, технология игрового обучения, информационно-коммуникационные технологии.		
Формы учебной работы на уроке	Фронтальная форма, индивидуальная форма.		
Организация образовательного пространства урока	Ресурсы учебного занятия		
	Материально-техническое обеспечение	Учебно-методическое обеспечение	Электронные информационные ресурсы
	Ноутбук, экран, мультимедийный проектор, звуковые колонки.	Раздаточный материал (товары общего потребления).	Электронная презентация.

ХОД ЗАНЯТИЯ

Педагог: Добрый день! Рад всех вас видеть в хорошем настроении. Меня зовут Виктор Рамильевич и я сегодня проведу для вас урок обществознания.

(1 слайд)

Педагог: (2 слайд) Чтобы понять о чём будет наш урок, необходимо определить его тему. И в этом вы мне поможете. Внимание на экран. **(3, 4 слайды)** с какой наукой у вас ассоциируются приведённые на слайде слова? *(ответы обучающихся)*. Верно, конечно же это экономика. Ну а теперь обратите внимание на следующий слайд. Как вы думаете, кто на нём изображён? *(ответы обучающихся)*. Верно, это потребители.

Педагог: (5 слайд) И теперь, конечно, легко определить тему нашего урока. Как будет звучать тема? *(ответы обучающихся)*. Верно, тема нашего урока «Экономика потребителя». Там же, на слайде вы видите цель нашего урока. В конце мы подумаем, смогли мы её достичь или нет.

Педагог: (6 слайд) Все мы с вами потребители. От какого слова происходит слово «потребитель»? *(ответы обучающихся)*. Верно, конечно же это слово «потребность». Кто может дать определение слову «потребность»? *(ответы обучающихся)*. Замечательно.

Педагог: (7 слайд). Конечно, мы каждый день, каждую минуту и каждую секунду удовлетворяем различные потребности. Все вы, наверняка знаете про эту знаменитую пирамиду потребностей А.Маслоу. Я хочу вас спросить, о том, как ваша профессия поможет удовлетворить потребности общества и какие это будут потребности? *(ответы обучающихся)*. Молодцы!

Педагог: (8 слайд) Ребята, скажите мне, что является основным источником удовлетворения наших потребностей? *(ответы обучающихся)*. Верно, это конечно же товары и услуги, которые предлагает нам общество.

Педагог: (9 слайд). А для того, чтобы приобрести товар, нам нужно пойти куда? *(ответы обучающихся)*. Конечно, в магазин. Я приглашаю вас в наш импровизированный магазин!

Педагог: (10 слайд). При входе в магазин, особенно в большой, важно быть внимательным. Итак, наша игра «Внимательный потребитель». Ваша задача запомнить цвет «полок», на которых лежат товары, ну и конечно сам товар. Готовы? Начали, у вас 10 секунд!

(11-13 слайд) Надеюсь, зрительная память вас не подведёт! А теперь давайте вспомним, зачем мы пришли в магазин. А мы пришли за продуктами питания. Итак, на «полках» какого цвета лежали продукты питания? *(ответы обучающихся)*. А теперь проверим правильно ли вы запомнили. Молодцы!

Педагог: (14 слайд). Однако, вы вспомнили, что вам необходимо купить кое-что ещё. Только вот забыли что. И следующая игра называется «Что хочу?»

Педагог: (15 слайд). Вам в помощь, я выведу на экран уже знакомую нам пирамиду потребностей. Итак, перед вами товары общего потребления. *(книга, шампунь, отвёртка, мобильный телефон, таблетки, ювелирные изделия, кружка, альбом для рисования, пульт от ТВ приставки, детская игрушка)*. Ваша задача определить, каким потребностям в иерархии потребностей соответствует каждый из товаров? *(ответы обучающихся)*. Молодцы, замечательно справились с заданием!

Педагог: (16 слайд). Теперь, когда мы с вами отоварились, пришли домой, самое время проверить наш товар. Хотя, лучше проверять товар в магазине.

Педагог: Итак, представьте такую ситуацию: товары, которые у вас есть сейчас, вам не подошли по какой-то причине. Теперь нужно подумать, каким законом вы должны руководствоваться, чтобы знать, можете ли вы вернуть/обменять данный товар или нет. Что же это за закон? *(ответы обучающихся)*. Верно, это Федеральный закон «О защите прав потребителей». **(17 слайд).**

Педагог: (18 слайд). И наша завершающая игра «Знай свои права». Каждый из вас сейчас попробует объяснить, что ему делать с не подошедшим товаром.

- 1) Нерабочий телефон – обмен на аналогичный товар при наличии чека и гарантийного талона.

- 2) Пульт от телевизора - обмен на аналогичный товар при наличии чека и гарантийного талона (в течение 14 дней не считая дня покупки)
- 3) Таблетки – фармакологические изделия возврату и обмену не подлежат.
- 4) Шампунь – средства гигиены возврату и обмену не подлежат.
- 5) Кружка – можно обменять на аналогичный товар или вернуть в течение 14 дней, не считая дня покупки.
- 6) Детская игрушка - можно обменять на аналогичный товар или вернуть в течение 14 дней, не считая дня покупки.
- 7) Ювелирные изделия – возврату и обмену не подлежат
- 8) Книга – возврату и обмену не подлежит.
- 9) Альбом - возврату и обмену не подлежит.
- 10) Отвёртка – можно обменять или вернуть, если не закончился гарантийный срок.

Педагог: (19 слайд). Молодцы! Вы прекрасно справились с заданием!

Педагог: (20 слайд). А теперь подведём итоги нашего урока. Кто может вспомнить тему урока? Достигли ли мы поставленной цели? *(Ответы обучающихся).*

Педагог: (21 слайд). Давайте теперь дадим обратную связь. Итак, Вам понравился урок? Много нового вы узнали сегодня? С каким настроением уходите с урока? *(обратная связь).* Мне с вами очень понравилось. На этом наш урок завершён, до новых встреч!

Самоанализ урока

Тема урока: «Экономика потребителя»

Цель: Обобщить знания обучающихся по теме «Экономика потребителя» через вовлечение их в активную практическую, познавательную и игровую деятельность.. – **Достигнута.**

Задачи занятия: **Выполнены.**

Ожидаемые результаты: **Соответствуют.**

При планировании данного урока я учитывал возрастные особенности и реальные возможности обучающихся. Все этапы урока логически взаимосвязаны между собой. Каждый этап рационально и чётко спланирован. Весь урок направлен на выполнение цели, этому способствовала единая тематическая направленность.

Познавательная активность обучающихся стимулировалась следующими технологиями, которые были использованы на уроке:

- *Информационно-коммуникационные технологии, которые направлены на улучшение качества образования, на обеспечение гармоничного развития личности;*
- *Технология проблемного обучения благодаря которой развивается познавательная активность, любознательность, творческое мышление.*
- *Технология игрового обучения, благодаря которым стимулируется познавательная активность и мотивация к дальнейшему изучению предмета.*

Отбор дидактических материалов и технических средств, были использованы мной в соответствии с заданиями урока. Применение различных средств наглядности активизирует обучающихся, концентрирует внимание обучающихся на предмете.

В целом урок я считаю удавшимся, так как:

- 1) достигнута цель урока, реализованы поставленные задачи.
- 2) обучающиеся проявили высокую активность на уроке, как коллективную, так и индивидуальную.
- 3) представленный материал урока оказался доступным, интересным для обучающихся. Применённая на уроке игровая технология показала свою практичность и вызвала у обучающихся интерес.